

# 美方高校新聞



発行所  
福井県立美方高等学校  
新 聞 部  
編集責任者  
新 聞 部

ついに決定!  
購買人気ランキング

今回、全校生徒の皆さんに購買の商品で一番好きなものを答えてもらった。(回答数百八十五) そのアンケートをもとにした「人気商品ランキング」を発表する。上位三つは僅差となり、この三商品で回答数の約半数を占めていることが

- 1位 チョコチップメロンパン (140円) 38票
- 2位 めんたいチーズパン (120円) 30票
- 2位 あげぱん (110円) 30票
- 4位 からあげ (200円) 19票
- 5位 アップルパイ (150円) 9票



チョコチップメロンパン

分かった。第一位は、チョコチップメロンパン。理由は「安くて甘くておいしい」「中までチョコの生地になっている」「チョコチップとふわふわなパンの相性がいい」など。第二位は、めんたいチーズパンとあげぱん。めんたいチーズパンは「もちもちした触感がおいしい」「四つに分けるので食べやすい」という意見があった。あげぱんは

「安くて量が多いし安定のおいしさ」と人気が高かった。紹介した商品はまだ食べたことがない人は一度トライしてみよう。また、購買で売ってほしい商品を聞いてみると、一番多かったのは八十一票でチョコロスだった。二番目はポテトで六十八票、三番目にワッフルが五十三票と続いた。その他には、ラーメン、ケーキ、



あげぱん&めんたいチーズパン

「安くて甘くておいしい」「中までチョコの生地になっている」「チョコチップとふわふわなパンの相性がいい」など。第二位は、めんたいチーズパンとあげぱん。めんたいチーズパンは「もちもちした触感がおいしい」「四つに分けるので食べやすい」という意見があった。あげぱんは

クレープ、スナック菓子など、たくさんのリクエストがあった。魅力的で特別感のあるものばかり。この意見を参考に、新商品の検討を提案してみた。

## 役立つ心理学 新シリーズに挑戦 NEO fobia

ここでは、「日常で役に立つ心理学」を語っていきたくと思います。皆さんは「心理学」についてどのくらい知っていますか?心理学は、心と行動の学問。心の動きと実際の行動

にどんな相関関係があるのか研究する学問です。相手から聞きたいことを聞き出すコツや、ふとしてしまいがちなミスを防ぐこと、恋愛や勉強など、心理学は本当に様々なことに使えます。今日紹介

するのは

『ネオフォビア』

これはその名の通り、新しいものに恐怖心を抱いてしまうという心理効果です。今の時期、一年生は文理選択、二年生は科目選択、そして三年生は進路に向けて勉強や課外活動を頑張っているから、将来の自分について考える機会が増えていると思います。周りの環境や人間環境が変わったりすると、ふとそのことを考えてとても不安になったりしませんか?

”神は最高の物を恐怖の後ろに置いておく”

これは、アメリカの人氣俳優であるウィル・スミスの言葉です。目の前の恐怖に向き合い、乗り越えたとき、その向こうに待っているのは、確実にあなたにとって良いものとは言えないかもしれませんが、しかし、それでも恐怖を乗り越えるためあなたがあつてきた努力は、少しも損なわれるものではないと思います。努力してきた分、成長したあなたに出会えるはずですよ。

今回は、ネオフォビアを紹介しました。この記事を読んで、少しでも心理学に興味をもつてくれたら幸いです。

↓  
でしょうか?



### 第一問正解

東ドイツは自国の体制を守るために1961年に壁を建設。

### 第二問正解

日本 イタリア

### 第三問正解

本当にあった。プロイセンという国で今のドイツやポーランドあたりに存在した。

教科書で少し出てきた内容をクイズにしてみました。最後まで見てくれてありがとうございます!次回もお楽しみに!

今回のクイズはドイツについて!前回は難しかったからヒントありにしてみましたよ!!

### 第一問

ベルリンの壁は、どういう理由で作られた?

### ヒント

冷戦期に建てられたよ

### 第二問

第二次世界大戦の時にドイツが日独伊三国同盟を組んだけれど、同盟を組んだ国はどこ?

ヒント国を漢字にすると

### 第三問

この国旗は実際にあった